

südtirol

panorama

Economia altoatesina

südtirol **panorama** Das monatliche Wirtschaftsmagazin März 2009

MIT RICHTIGER AMBIENTE



WALTER RIZZI
Der feine Aufstieg vom Bio-Bauern zum Millionär

DIE GEWINNER
Südtirols erfolgreichste Unternehmen

NORBERT KOSTNER
Wie der Spitzenkoch die High Society verzaubert

AMBIENTE
Schnell Glas-Süden

südtirol **panorama** Das monatliche Wirtschaftsmagazin Mai 2009

MIT CONSULTING



ANLAGE
Welche Investitionsmöglichkeiten gibt es im Erdgas-Sektor?

KURT KUEN
Der Mann hinter der Pflanz-Fliese-Industrie

SOLO ZUM ERFOLG
10 Frauen, die sich unternehmerisch was trauen

südtirol **panorama** Das monatliche Wirtschaftsmagazin Juni 2009

MIT MOBILITÄT



EIGENKAPITAL
Die Sache nach dem neuesten Anzeigengesetz ist die Stadt

GIANFRANCO PIZZUTO
Der mobile Investor des Elektro-Sportwagen-Fabrikanten

BENNO RÖGGLA
Ein Manager steigt aus und treibt sein Glück in die Höhe

GEWINNER DER KRISE
Es gibt sie: Unternehmen, die in Zeiten von Rezession und Kurzarbeit Erfolge vermelden. Wir zeigen, wer sie sind und wie sie die Krise trotzen

LISTINO 2010

südtirol **panorama** Il mensile dell'economia altoatesina Luglio 2009

MIT MOBILITÄT & CONSULTING



FRANCO BERNABÈ
Als Top-Manager lässt er die Welt nicht hinter sich

INVESTIMENTI
Eccò le zone più calde

MANAGER, ADDIO!
Quattro dirigenti d'azienda raccontano la fine della loro carriera

südtirol **panorama** Das monatliche Wirtschaftsmagazin Oktober 2009

MIT SICURO LOGALE 2009

DIE TOP 250

UNTERNEHMEN SÜDTIROLS

Das größte Unternehmens-Ranking Südtirols: Die 250 stärksten Firmen nach Gewinn, Umsatz, Rendite, Profit und Personal

südtirol **panorama** Das Wirtschaftsmagazin November 2009

MIT KOMMUNIKATION & IT

FLORIAN DRAHORAD
Der Top-Werber über die neuen Spielregeln in der Werbung

DIE TOP 250
Südtirols Unternehmen und ihre wichtigsten Leistungen. Eine Analyse

GELDLANLAGE
Wemal Sie jetzt bei Investitionen schenken müssen



Valido dal 01/01/2010

www.panorama-online.com

PANORAMICA DEI TEMI 2010

Südtirol Panorama è la rivista d'economia, destinato ai responsabili delle decisioni aziendali e ai dirigenti. Con articoli corredati da approfondite analisi e reportage dai retroscena ben documentati, offriamo ai nostri lettori una panoramica sulle più importanti tendenze di tutti i settori industriali ed economici.

Edizioni & date di pubblicazione		I principali temi redazionali	
Gennaio	22/01/2010	L'industria edile e abitativa in Alto Adige	Esclusiva su CasaClima 2010: reportage di settore su aziende edili, architetti e designer d'interni altoatesini.
		Plus	Spirito imprenditoriale: nuovi fondatori d'aziende di successo in Alto Adige.
Marzo	12/03/2010	L'industria finanziaria altoatesina	Reportage di settore su banche, assicurazioni, casse pensionistiche e previdenziali altoatesine.
		Plus	Imposte: i maggiori contribuenti della Provincia.
Maggio	14/05/2010	Le aziende più innovative dell'Alto Adige	Reportage di settore su creatività, ricchezza d'idee e spirito inventivo.
		Plus	Comunicazione: moderna tecnologia e IT per manager "in movimento".
Luglio	23/07/2010	La mobilità in Alto Adige	Reportage di settore su tendenze dell'industria automobilistica, nuove tecnologie motrici, concetti per il traffico aereo e strategie efficaci per il trasporto pubblico locale.
		Plus	Green Energy: i vincitori in tema di tutela del clima in Alto Adige.
Ottobre	01/10/2010	Gli appuntamenti dell'anno	Le 250 aziende top in Alto Adige: in salita, in discesa e nuovi ingressi.
Novembre	12/11/2010	L'industria gastronomica in Alto Adige	Reportage di settore su produttori di generi alimentari a prova di crisi, strategie vincenti dei fornitori di nicchia, innovativi eco-pionieri e cucina altoatesina a confronto con quella internazionale.
		Plus	Finanze 2011: suggerimenti autorevoli e strategie interessanti per gli investimenti finanziari privati.
Dicembre (EDIZIONE ITALIANA)	03/12/2010	L'industria edile e abitativa in Trentino	Reportage di settore su aziende edili, architetti e designer d'interni in Trentino.
		La mobilità in Trentino	Reportage di settore su tendenze dell'industria automobilistica, nuove tecnologie motrici, concetti per il traffico aereo e strategie efficaci per il trasporto pubblico locale.
		Plus	Ampia panoramica su banche, assicurazioni, casse pensionistiche e previdenziali in Trentino.

PREZZI E FORMATI 2010

Info - PR	1 edizione	Tariffa combinata	
1 pagina PR	1.780,00 €	2.840,00 €	Il successo di <i>Südtirol Panorama</i> presso i suoi clienti si basa sull'efficacia e sulla qualità dei suoi redazionali. In alternativa o come complemento alla pubblicità classica, offrono spazio a interessanti storie e accattivanti presentazioni dei servizi offerti dal cliente.
2 pagine PR	2.840,00 €	4.490,00 €	
1/2 pagina PR	940,00 €	1.490,00 €	
PR breve	480,00 €	750,00 €	

Inserzioni	Formato in gabbia	Formato al vivo*	1 edizione	Tariffa combinata
1 pagina	210 x 287 mm	220 x 297 mm	2.540,00 €	4.080,00 €
Pagina doppia	430 x 287 mm	440 x 297 mm	4.080,00 €	6.500,00 €
Ultima di copertina C4	210 x 287 mm	220 x 297 mm	3.080,00 €	4.920,00 €
C2 e C3	210 x 287 mm	220 x 297 mm	2.740,00 €	4.380,00 €
1/2 pagina	orr. 193 x 135 mm vert. 90 x 278 mm	orr. 220 x 152 mm vert. 105 x 297 mm	1.290,00 €	2.080,00 €
1/3 di pagina	orr. 193 x 88 mm vert. 60 x 278 mm	orr. 220 x 105 mm vert. 73 x 297 mm	880,00 €	1.390,00 €
1/4 di pagina	orr. 193 x 70 mm vert. 43 x 278 mm	orr. 220 x 89 mm vert. 57 x 297 mm	680,00 €	1.080,00 €

* per il formato al vivo, 3 mm in più per pagina

Inserzioni collettive*	Formato in gabbia	1 edizione	Tariffa combinata	Post-It
Fondopagina	193 x 32 mm	400,00 €	640,00 €	Post-It (dim. max. 72 x 72 mm), su copertina (stampa esclusa) in combinazione con 1/1 pagina nel giornale. Stampa su richiesta. 4.500,00 €
Biglietto da visita 1	90 x 70 mm	400,00 €	640,00 €	
Biglietto da visita 2	90 x 32 mm	250,00 €	400,00 €	

* prenotabile solo in collettiva

PER UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA CONTATTATE IL NOSTRO REFERENTE PUBBLICITARIO:

REPARTO PUBBLICITÀ
tel. +39 0471 30 45 51
werbung@ff-bz.com

MICHAEL DISERTORI
tel. +39 0471 30 45 45 cell. +39 335 53 555 80
michael.disertori@ff-bz.com

DATI 2010

L'economia in Alto Adige

Con un linguaggio chiaro e vivace v'illustreremo le eccellenti prestazioni delle aziende altoatesine e trentine, consentendovi di "entrare" al loro interno, e faremo un ritratto dei protagonisti dell'economia: un contributo efficace per tutti i dirigenti nella loro quotidianità professionale.

Südtirol Panorama si orienta agli interessi e alle necessità di imprenditori e responsabili delle decisioni. Con una tiratura di 26.000 copie in lingua italiana e tedesca, questa rivista raggiunge miratamente la classe dirigenziale di Alto Adige e Trentino.

Contenuti redazionali

NEWS & TREND:

notizie brevi e compatte

IMPRESE & MERCATI:

presentazione delle più autorevoli personalità dell'economia

DENARO & FINANZA:

suggerimenti per investimenti e attualità dal mondo della finanza

IMPOSTE & DIRITTO:

risposte su questioni fiscali e consigli sul tema "diritto e leggi"

LUSSO & LIFESTYLE:

presentazione delle più "belle cose della vita"

EVENTI & APPUNTAMENTI:

eventi del mese nel settore economico

SPECIALE:

reportage esaustivi e approfonditi su temi specifici

Distribuzione di Südtirol Panorama

In edicola, al prezzo di 1,80 € • 15.000 aziende in Alto Adige • 10.000 abbonati al settimanale ff • passeggeri dell'aeroporto di Bolzano.

Edizione italiana: 10.000 aziende in Alto Adige • 14.000 aziende in Trentino • passeggeri dell'aeroporto di Bolzano.

CONDIZIONI 2010

Dati editoriali

ff-Media Srl, via Brennero 7a, 39100 Bolzano, tel. 0471 30 45 00, fax 0471 30 45 10, Cod. fisc. & Part. Iva 00652330218; iscritto al registro della Camera di Commercio con il n° BZ 008-8006; n° REA 95274, capitale versato 10.000,00 €

Tariffa combinata

Le due edizioni in italiano e tedesco possono essere prenotate separatamente. In caso di combinazione, risparmio del 40% sulla seconda edizione. I costi di traduzione e di elaborazione grafica dei PR sono compresi nel prezzo.

Sconti

In caso di prenotazione di 2 uscite, senza tariffa combinata, sconto del 10%.

In caso di prenotazione di 4 uscite, senza tariffa combinata, sconto del 15%.

Supplementi

I costi per l'elaborazione delle inserzioni o altri servizi aggiuntivi vengono calcolati in base all'entità dell'incarico. Per la redazione di testi PR vengono calcolati dai 150 ai 250 € a pagina.

Termine ultimo per la consegna del materiale

Redazionali: 4 settimane prima della data di pubblicazione

Inserate: 3 settimane prima della data di pubblicazione

CONTATTI 2010

Casa editrice

ff-Media Srl

tel. +39 0471 30 45 00

info@ff-bz.com

Coordinazione progetto

Verena Pliger

tel. +39 0471 30 45 50

verena.pliger@ff-bz.com

Direzione vendite

Michael Disertori

tel. +39 0471 30 45 45

michael.disertori@ff-bz.com